

WYD SEOUL 2027 BRAND GUIDELINES



소개

이 브랜드 디자인 가이드라인은 2027년 서울 세계청년대회 브랜드 사용에 대한 적용 오류를 방지하고, 브랜드가 일관적인 비주얼을 유지하기 위해 일반적 상황에서의 기본 표준을 설정합니다.

이러한 표준은 브랜드의 명확하고 일관된 사용에 기여하는 지침 역할을 해야 합니다. 이를 준수함으로써 브랜드의 아이덴티티를 확립하여 하나의 브랜드로 인식될 수 있습니다.

본 문서에 정의되지 않은 상황에 대해서는 다음 이메일로 문의하시기 바랍니다.
WYD 지역조직위원회 : 2027seoulwyd@gmail.com

로고 _ 메인

Main version



로고 _ 가로형

메인 로고의 사용이 어려울 경우, 가로형 로고를 사용합니다.



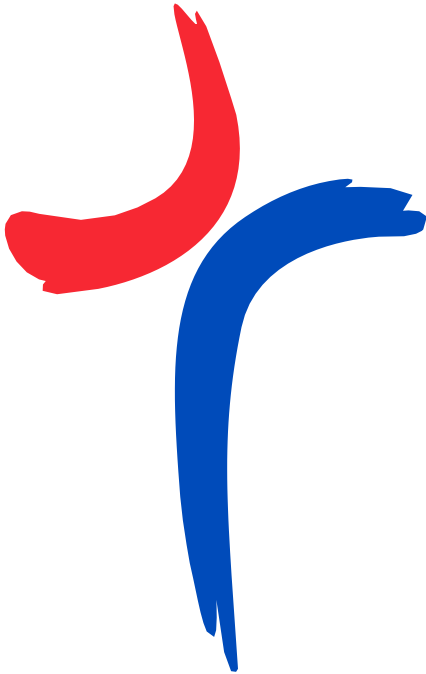


《인왕제색도》

조선 후기 화가 겸재 정선(1676~1759)의 작품. 서울의 인왕산의 비온 뒤의 모습을 그린 그림.
해당 작품의 선에서 모티브를 얻음.

로고 요소 의미

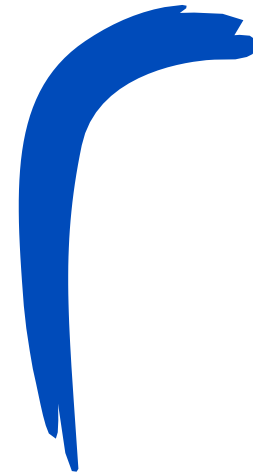
성령 위에 하나된 서울과 전세계의 청년



십자가
한국의 다이내믹



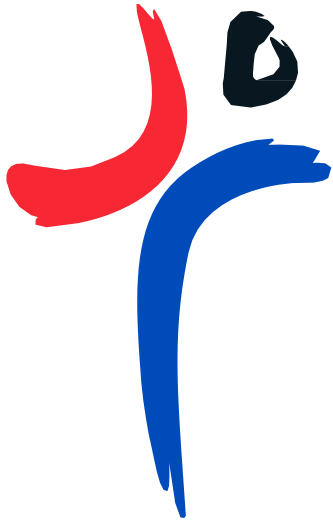
하느님의
뜻



땅에 이르
다

로고 요소 의미

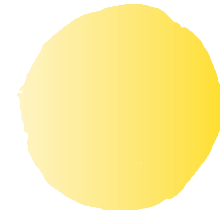
성령 위에 하나된 서울과 전세계의 청년



다이나믹한 청년



한글 서울

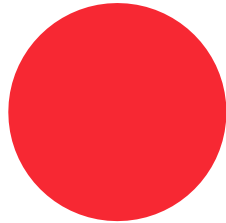


성령
그리스도 승리의 영광



한국의 전통적인 서예기법으로 '서울'을 표기했습니다.
붓글씨는 그 자체가 동양을 나타내는 상징이기도 합니다.
필기구와 서체를 통해 동양적 특성을 드러냅니다.
또한 '서울'이라는 단어 안에서 'W','Y','D'를 볼 수 있습니다.
서울과 WYD가 교차되는 모습을 통해 동서양과의 조화로운 일치를 지향하고자
합니다.

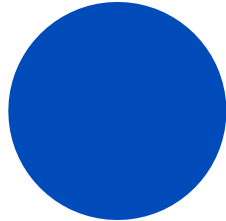
색상



RED

CROSS RED 십자가 레드 피의 순교 정신

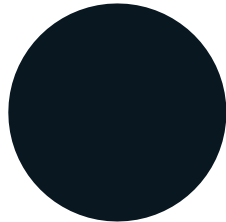
R:243 G:39 B:53
C:3 M:93 Y:76 K:0
PANTONE 1788 C



BLUE

YOUTH BLUE 청년 블루 청년의 에너지

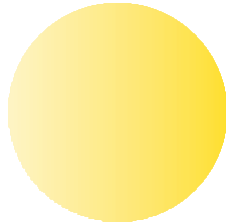
R:0 G:71 B:187
C:93 M:74 Y:0 K:0
PANTONE 2728 C



BLACK

DARK BLACK 암흑 블랙 청년들 앞에 놓인 미지의 시간, 청년들이 밝혀낼 빛을 기다림

R:0 G:0 B:0
C:0 M:0 Y:0 K:100
PANTONE BLACK



YELLOW

GLORIOUS YELLOW 글로리어스 옐로우 성령, 그리스도 승리의 영광

R:251 G:225 B:38
C:8 M:12 Y:84 K:0
PANTONE 107 C (30-100% gradient)

최소 사이즈

로고는 다양한 사이즈로 사용될 수 있으나, 가독성을 위해 모든 어플리케이션에서 최소 규정 사이즈는 보장되어야 합니다.



42px



15mm

최소 사이즈_가로형

로고는 다양한 사이즈로 사용될 수 있으나, 가독성을 위해 모든 어플리케이션에서 최소 규정 사이즈는 보장되어야 합니다.



70px
25mm



90px
32mm

최소 공간 규정 _여백

로고의 가시성과 균형을 위하여 모든 어플리케이션에서 여백에 대한 최소 공간 규정을 준수해야 합니다.
이는 로고와 주변 요소와의 충돌을 막고 독립된 개체로 존재하도록 합니다.



로고 서체

메인 타이틀인 WYD, GMG, JMJ는 볼드하고 무게감 있는 서체인 SANDOLL 프레스를 사용합니다.
SEOUL 2027은 영어와 이탈리아어는 G마켓 산스 BOLD, 프랑스어와 스페인어는 NOTO SANS BOLD를 사용합니다.

English

WYD
SEOUL
2027

Italian

GMG
SEUL
2027

French

JMJ
SÉOUL
2027

Spanish

JMJ
SEÚL
2027

SANDOLL 프레스

ABCDEFGG

G마켓 산스 BOLD

ABCDEFGG

NOTO SANS
BOLD

ABCDEFGG

로고_메인

영어 / 이탈리아어 / 프랑스어 / 스페인어



금지 규정

WYD SEOUL 2027 브랜드는 다음 사항을 엄격히 준수하여 사용해야 합니다.
가이드라인에 명시된 규칙을 따라야 하며, 이에 반하는 복제물을 사용해서는 안 됩니다.
이를 준수하지 않고 브랜드가 변형되면 커뮤니케이션이 어려워집니다.

형태의 왜곡



서체의 변경



금지 규정

비율 변경



색상 변경



금지 규정

요소 제거



요소 변형



사진 배경 활용

사진 등에 로고를 엮을 경우

가독성을 해치는 복잡한 사진 배경이나 로고가 잘 보이지 않는 위치에 배치하는 것은 지양합니다.



사진 배경 활용

